

## **Regulament oficial de participare și desfășurare al Campaniei „Asigurăm zâmbete!”**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

**1.1** Organizatorul Campaniei promoționale „Asigurăm zâmbete!” (denumită în continuare „Campania”) este ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Logofătul Udriște, Nr. 17, Corp A, Camera 1, Etaj 1, Sector 3, având punct de lucru și adresa de corespondență în București, Sector 2, Str. Speranței Nr. 21, parter, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/14486/2008, Cod Unic de Înregistrare RO24386686, care acționează în calitate de reprezentant, în conformitate cu solicitarea Beneficiarului SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A., în numele și cu acordul căruia organizează prezenta campanie. Orice referire din Regulament la Organizator, se referă implicit la Beneficiarul SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A..

### **SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

**2.2** Regulamentul este întocmit conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe website-ul campaniei: <https://www.signal-iduna.ro/asiguram-zambete> la secțiunea Regulament.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, aprobată de Beneficiarul SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A., Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, numai cu acordul prealabil al Beneficiarului SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi publicate în secțiunea Regulament de pe website-ul campaniei, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

**2.5** Campania va putea fi întreruptă/suspendată de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 3. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**3.1** Campania poartă denumirea: „Asigurăm zâmbete!”.

3.2 Obiectivul Campaniei este de a evidenția gama extinsă de asigurări aparținând Beneficiarului SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A. și de a consolida legătura cu comunitatea SIGNAL IDUNA prin promovarea asigurărilor, prin intermediul canalelor de social media, într-un mod interactiv.

3.3 Campania se desfășoară pe teritoriul României și cuprinde 4 etape: **Etapa 1:** 22.06-05.07.2026, **Etapa 2:** 20.07-02.08.2026, **Etapa 3:** 07.09-20.09.2026, respectiv **Etapa 4:** 01.12-13.12.2026



#### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;

(ii) Angajați ai Organizatorului sau Beneficiarului , precum și ai societăților afiliate acestora;

(iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți, entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

#### SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 În vederea participării, e necesară înscrierea, conform mecanismului de mai jos, prin intermediul postărilor dedicate de pe pagina de Facebook SIGNAL IDUNA România:

<https://www.facebook.com/SignalIdunaRomania/>.

5.2 Fiecare dintre cele 4 etape ale campaniei „Asigurăm zâmbete!” are un mecanism individual și premii prestabilite.

##### 5.2.1 Etapa 1:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.

2. Comentează cu destinația ta de vis și intri în tragerea la sorți pentru premii de călătorie.

##### 5.2.2 Etapa 2:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.

2. Cum arată un stil de viață sănătos pentru tine? Spune-ne în 3 emoji-uri și poți câștiga premii pentru un lifestyle activ.

##### 5.2.3 Etapa 3:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.

2. Dă tag persoanei cu care împarți sentimentul de „acasă” și poți câștiga premii pentru extra confort.

##### 5.2.4 Etapa 4:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.

2. Dă tag unei persoane dragi, căreia ai vrea să-i oferi un cadou special.

5.3 Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții:

a) Nu se încadrează în categoriile menționate la art. 4.3 de mai sus;

b) Îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1 de mai sus;

5.4 La tragerile la sorți pentru câștigarea premiilor puse în joc pentru fiecare etapă vor participa doar cei care au îndeplinit condițiile prezentei campanii, așa cum au fost ele menționate la articolele: 4.1 și 4.3.



**5.5** În cadrul campaniei vor exista 4 trageri la sorți, gestionate prin intermediul Organizatorului, prin platforma [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), astfel:

- Etapa 1 – o tragere la sorți: 3 câștigători și 3 rezerve
- Etapa 2 – o tragere la sorți: 3 câștigători și 3 rezerve
- Etapa 3 – o tragere la sorți: 3 câștigători și 3 rezerve
- Etapa 4 – o tragere la sorți: 5 câștigători și 5 rezerve

În total vor fi desemnați 14 de câștigători și 14 rezerve. În cazul în care oricare din cei 14 câștigători nu răspunde în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care au fost informați de către Organizator, în numele Beneficiarului SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A. pentru a-și revendica premiul, atunci acesta va fi asignat rezervei extrase prin intermediul platformei [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro).

**5.6** Participanții care se vor înscrie în Campanie după această dată nu vor mai fi luați în considerare în procesul de acordare a premiilor oferite de Organizator în numele Beneficiarului SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A..

**5.7** Concursul nu este în niciun fel sponsorizat, sprijinit sau administrat de Meta (Facebook) sau în asociere cu Meta (Facebook).

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI. MODALITATEA DE ACORDARE**

**6.1** Premiile Campaniei sunt reprezentate de:

Etapa 1:

- 1 x Ladă frigorifică auto Peme Essential 26
- 1x Fitness tracker Huawei Watch Fit 5
- 1 x Voucher călătorie Paralela 45 (valoare 200 euro)

Etapa 2:

- 1 x Blender & Soup Maker HB150 NINJA
- 1 x Foodi PossibleCooker 8 în 1 MC1101 NINJA
- 1 x Foodi DualZone AF400 NINJA

Etapa 3:

- 1 x Purificator aer Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite
- 1 x Espresso De'Longhi Vertuo Up Pearl
- 1 x Televizor LG QNED 108cm

Etapa 4:

- iPhone 17 Pro Silver
- iPad mini 7 Silver
- Watch Series 11 Black
- AirPods Pro 3
- MacBook NEO Silver

**Valoarea totală a premiilor este de: 22.000 lei, fără TVA.**

**6.2** În cadrul Campaniei nu este posibilă înlocuirea premiilor prin contravaloarea acestora în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație.

**6.3** Extragerea va avea loc online, prin intermediul platformei [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro). Vor exista 4 trageri la sorți:

- **Etapa 1:** 07.07.2026
- **Etapa 2:** 04.08.2026
- **Etapa 3:** 22.09.2026

• **Etapa 4: 15.12.2026**

**6.4** Numele câștigătorilor vor fi publicați pe website-ul <https://www.signal-iduna.ro/asiguram-zambete>, după validare.

**6.5** Câștigătorii vor fi, de asemenea, înștiințați prin comentariu în postarea dedicată fiecărei etape, în termen de maxim 5 zile lucrătoare după realizarea extragerii premiilor.

**6.6** Câștigătorii vor primi informații referitoare la premiul câștigat și procedura care trebuie îndeplinită pentru a intra în posesia premiului prin intermediul mesageriei integrate paginii de Facebook SIGNAL IDUNA România.

**6.7** Premiile atribuite câștigătorilor prin tragere la sorți vor fi trimise de Organizator, în numele Beneficiarului SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A., prin curierat, pe baza adresei fizice și a numărului de telefon de contact furnizate de câștigători prin email. Participanții au și posibilitatea de a transmite datele necesare în vederea identificării și livrării premiilor și prin email, la adresa [horatiu.guta@ideologiq.com](mailto:horatiu.guta@ideologiq.com), modalitatea de transmitere a acestora având loc în baza opțiunii lor (prin mesageria integrată a Facebook sau prin email).

**6.8** În cazul în care câștigătorii premiilor nu pot sau nu vor să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul câștigat și/sau nu răspund în curs de 5 zile lucrătoare de la înștiințarea prin comentariu în postarea dedicată fiecărei etape, premiile vor fi acordate rezervelor.

**6.9** În cazul acordării premiilor către o rezervă, Organizatorul are dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată a acestora.

**6.10** În măsura în care, din motive neimputabile Organizatorului, nu este posibilă acordarea tuturor premiilor alocate în Campanie, acestea vor rămâne în patrimoniul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**7.1** Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

**7.2** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

a) neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a mesajelor trimise de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric, etc);

b) întreruperile serviciilor oferite de către terți: nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;

c) erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător;

d) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;

e) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

f) derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul Campaniei sau platforma de comunicare social media, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;



prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

**7.3** Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie.

**7.4** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără a datora vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

**7.5** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.

**7.6** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

**8.1** Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului, printr-o anexă la termenii și condițiile actuale, disponibili pe site-ul Campaniei <https://www.signal-iduna.ro/asiguram-zambete>, în următoarele situații:

- I. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
- II. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
- III. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei.

**8.2** Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

**8.3** Încetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor aflate în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

**8.4** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR**

**9.1** Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs în conformitate cu prevederile Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția

datelor). Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face atât de către Beneficiarul SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A. cât și de către Organizator în calitate de Împuternicit al Beneficiarului, în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).

**9.2** Participanților la Campanie, în calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Potrivit acestor prevederi legale participanții la concurs au următoarele drepturi privind datele cu caracter personal:

- a) de a solicita o copie a datelor tale cu caracter personal aflate în posesia Organizatorului;
- b) de a solicita Organizatorului să rectifice orice date cu caracter personal inexacte sau care nu mai sunt de actualitate;
- c) de a solicita Organizatorului ca datele cu caracter personal ale participantului să fie șterse în momentul în care nu mai sunt necesare scopurilor pentru care s-au comunicat aceste date;
- d) de a solicita Organizatorului să furnizeze participantului datele cu caracter personal obținute direct de la acesta și, dacă este posibil, să transmită acele date direct altui operator (dreptul la portabilitatea datelor);
- e) de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, în orice moment;
- f) de restricționare a prelucrării în cazul unui litigiu cu privire la corectitudinea prelucrării datelor cu caracter personal ale participantului;
- h) de a înainta o plângere la autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) în cazul în care consideră că datele sale cu caracter personal nu sunt prelucrate conform Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).

**9.3** Totodată, participantul are dreptul de a obiecta față de prelucrarea datelor în scopuri precum marketing direct, cercetare sau statistici, interes legitim sau public, precum și dreptul de a se opune profilării sau prelucrării automate a datelor.

**9.4** Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Aceștia își exprimă de asemenea acordul expres cu privire la:

- a) Transmiterea și includerea datelor personale în baza Organizatorului, în scopul trimiterii premiilor prin curierat.
- b) Publicarea numelor câștigătorilor de către Organizator și folosirea numelor acestora, în materiale publicitare, fără drept de plată.

**9.5** Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației fiscale.

## **SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ**

**10.1** Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin termenii și condițiile actuale. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform termenilor și condițiilor actuale. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE**

**11.1** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea „Asigurăm





11.2 Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr.227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

12.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

## SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1 Legea aplicabilă este legea română.

13.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.3 În cazul în care o anumită prevedere din termenii și condițiile actuale este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Termenii și condițiile actuale au fost încheiate astăzi, 18.06.2026.

### ORGANIZATOR:

ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L.

Reprezentată de:

S.S. APOSTOL ADRIAN-OVIDIU

Managing Partner

